

La nova proposta museogràfica de Guissona va rebre prop de 10.000 visitants en el seu primer any

GISSONA.- Aquest passat any 2012, el Museu de Guissona Eduard Camps ha rebut 9.443 persones, que han seguit alguna de les propostes turístiques que el museu posa a disposició dels visitants: entrada lliure al Museu i al Parc Arqueològic, itineraris guiats a la vila de Guissona i al patrimoni romà, i activitats didàctiques per al públic escolar.

D'aquests 9.443 visitants que han visitat el Museu de Guissona, 671 persones han optat per l'entrada lliure al Museu i al Parc arqueològic: 7.980 persones van decidir seguir un itinerari guiats: i 634 alumnes van desenvolupar alguna activitat didàctica en el Museu de Guissona.

Aquesta xifra de 9.443 persones és superior als visitants comptabilitzats en els anys anteriors. Cal recordar que el Museu de Guissona i el Parc Arqueològic de Guissona, des del gener de 2009 fins el setembre de 2011, va estar immers en un important procés de condicio-

ment i reforma de l'espai per crear uns nous itineraris i una nova sala d'exposicions permanent, cofinançat pel programa operatiu FEDER. El resultat per tant, en aquest primer any de funcionament del nou equipament és "molt positiu", segons

Guissona té el rellotge més antic de Catalunya, segons "Sàpiens"

GISSONA.- El Museu de Guissona ha informat que el número 125 de la revista Sàpiens d'aquest mes de gener de 2013 fa una breu referència al rellotge de sol d'origen romà (s. I/II dC) que forma part de la col·lecció del museu i que la publicació assenyala com el rellotge més antic que es conserva a Catalunya.

Aquest rellotge de sol presenta una secció semicircular amb onze marques longitudinals que s'uneixen a un mateix punt, on hi havia l'agulla (gnomon), avui desapareguda. La banda inferior està restaurada amb una base de guix. Les dimensions són 29 cm d'alçada per

els seus responsables, que han manifestat que, per a aquest 2013, l'objectiu és "continuar creixent i poder tornar a situar el museu i el parc arqueològic de Guissona per sobre dels 11.000 visitants". Cal recordar que l'any 2004, el Museu de

32 d'ample i 4,5 de gruix.

El rellotge es va localitzar al jaciment de les Malleses, al municipi de Torrefeta i Florejacs, que correspondria a un assentament rural d'època romana, del tipus vila alt imperial, dels segles I-II dC, segons Joaquim Pera.

Joaquim Duch, en un article aparegut a la revista "Iberda" l'any 1976, definia aquest rellotge com una variant del tipus Scaphé, d'origen grec, que el món romà va adaptar. Aquest tipus de rellotges Scaphé tenien una cavitat en forma de quart hemisferi, amb onze línies gràfiques, convergents en un pol i separades per 15 graus.

Torrefeta i Florejacs posa punt i final als actes nadalencs

TORREFETA I FLOREJACS.- Més d'una vintena d'infants del municipi van anar el primer de gener al Centre Social de Sedó i Ribera per rebre al patge Karin. Grans i petits van poder conversar lliurement amb el delegat dels reis mentre se celebrava un berenar, organitzat pel mateix Centre Social.

Per altra banda, la nit del 5 de gener, una quinzena d'infants de Torrefeta i Florejacs es van trobar a la plaça de Florejacs per donar la benvinguda al rei Melcior. La recepció oficial es va fer per primera vegada a l'església i va comptar amb la presència d'una cinquantena de veïns del municipi. Enguany, Sa Majestat, després de rebre la clau que obre les portes de totes les cases i descoltar una



Els nens van rebre els regals durant la visita a Florejacs del rei Melcior

nadalana cantada en anglès pels nens de Florejacs, va cridar un per un els infants presents i els va fer entrega del primer regal de la Nit de Reis. Torrell de reis, galetes i mistela van cloure l'acte, que va ser màgic per a tots els presents. Orga-

nitzat per l'Associació de veïns de Florejacs, l'esdeveniment va comptar amb el suport de les associacions de veïns de Torrefeta i del Llor, als quals l'ajuntament els ha volgut mostrar públicament el seu agraiement.



El patge reial va fer també una aturada a Sedó per rebre les cartes dels nens i nenes del municipi

Guissona i el Parc Arqueològic van arribar als 11.620 visitants. Per aconseguir aquest augment de visitants, el Museu de Guissona està treballant en nous recursos per a públic escolars i nous itineraris guiats per la plana de Guissona. A més, també

s'està treballant en una campanya de difusió, que té la voluntat de donar a conèixer les activitats del Museu de Guissona, i que estarà principalment adreçada a escoles i instituts pel públic escolar i associacions per a grups de públic adult.

El Pessebre dels Oficis tanca el seu 30 aniversari amb gran afluència de públic

SANT GUIM DE LA PLANA.-

Tot i que ja ha passat Nadal i Reis, aquest cap de setmana, 12 i 13 de gener, encara hi haurà representacions del Pessebre dels Oficis Perduts per a tots aquells que enguany encara no l'han vist. En aquest any de celebració del seu 30è aniversari, "Finalment esperem l'acompanyament dels visitants aquest proper cap de setmana i com no de les figures, que representen més de 300 actors i 33 escenes dins el marc de l'encantador poble medieval de Sant Guim de la Plana", assegura La Marinada, organitzadora de l'esdeveniment, tot afegint que "en definitiva, tancarem aquest 30 aniversari amb molts ànims de continuar innovant per la cultura dels nostres pobles".

Tot i la crisi present, l'organització del Pessebre dels Oficis Perduts de Sant Guim de la Plana està molt satisfeta de la resposta del públic i afirma que, de fet, és un dels milions anys en nombre de visitants. En quant al tipus de públic, el més freqüent són

L'Obra Social "la Caixa" destina 4.273 euros a la Creu Roja de Mollerussa, Tàrraga i Cervera

REDACCIÓ.- L'Obra Social "la Caixa" a Lleida ha reafirmat el seu compromís realitzant una col·laboració a la Creu Roja de les comarques de la Segarra, l'Urgell i el Pla d'Urgell, per dur a terme el projecte "Apropats a la Il·lusió, un gest una joguina!". Aquesta campanya de joguines és una iniciativa anual de Creu Roja Jovenut, que pretén donar suport a les famílies amb dificultats socials i econòmiques que no poden assumir l'adquisició de joguines per als seus fills i filles. En aquesta campanya es promou la joguina educativa, no bélica i no sexista, a més del valor de compartir, l'educació intercultural, el consum responsable i el respecte pel medi ambient.

En aquesta edició de la campanya, s'han repartit joguines a més de 16.000 infants de tot Catalunya,

s'està treballant en una campanya de difusió, que té la voluntat de donar a conèixer les activitats del Museu de Guissona, i que estarà principalment adreçada a escoles i instituts pel públic escolar i associacions per a grups de públic adult.

parelles i famílies amb nens principalment vinguts de tot arreu de Catalunya i també de l'Aragó. Tot i això, els organitzadors han dut a terme darrerament petites accions de comunicació per aprofitar el nou Eix Transversal i augmentar la influència en possibles visitants de les comarques de Girona i la Catalunya Central.

Els organitzadors han explicat també que enguany s'han volgut consolidar algunes escenes com el naixement, acompanyada d'una simla giratòria hidràulica i amb l'àngel flotant aguantant les temperatures gelades de la Segarra, essent una de les escenes gairebé més cinematogràfiques que deixen al públic impressionat, així mateix com el cadiraire i el mercat, que també són escenes que s'han potenciat en el perfeccionament de la recerca dels antics oficis, entre moltes d'altres. També cal atorgar la incorporació de dos rucs de raça catalana vinguts expressament des del Pallars Sobirà per col·laborar en les escenografies de forma voluntària amb el Pessebre.

cosa que suposa un increment del 88% respecte l'edició de fa tres anys.

El desenvolupament de programes de caràcter social constitueix la prioritat fonamental. La superació de la pobresa infantil a Espanya, el foment de l'ocupació entre col·lectius amb dificultats, l'atenció a persones amb infermetats avançades i la promoció de l'envelliment actiu i saludable són les línies de treball més destacades. Els 500 milions d'euros de pressupost al 2012 s'han distribuït de la següent manera per àrees d'actuació: 331 milions d'euros es destinen al desenvolupament de programes socials (67%); 69 milions a impulsar propostes culturals; 68 milions a la promoció d'iniciatives científiques, mediambientals o d'investigació; i 32 milions de suport a projectes educatius.



Ramon Gené, president de Creu Roja Cervera, amb alguns dels regals repartits