

## SOCIEDAD

## TURISMO / PROMOCIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Convenio para los desahucios entre la Paeria y los Procuradores

**CERVERA** • El Paer en Cap, Ramon Royes, y el Decano Presidente del Colegio de Procuradores de los Tribunales de Lleida, Danià Cucurull, han firmado un convenio de colaboración para ayudar a las personas o familias en situación de vulnerabilidad en un procedimiento de desahucio o ejecución hipotecaria. Este acuerdo permitirá coordinar la acción de ambas instituciones para que los procuradores faciliten la información necesaria sobre las familias o personas a la Paeria de Cervera, para que así pueda realizar las gestiones oportunas con la finalidad de ayudar, orientar y asesorar a los afectados. Para ello, el consistorio, a través de su Oficina Municipal de Vivienda, ha creado un servicio de atención y asesoramiento para atender problemas hipotecarios y de alquiler, que se encargará de orientar y acompañar de forma personalizada a aquellas familias que no puedan hacer frente al pago de su hipoteca, en el supuesto que se trate de su vivienda habitual.

# Una quincena de "instagramers", invitados a retratar la Segarra

► El Consell pretende utilizar las redes sociales para promocionar la comarca

► Durante dos días recorrerán espacios emblemáticos de las zonas norte y sur

## TORÀ

L.P.

El Área de Turismo del Consell Comarcal de la Segarra puso ayer en marcha una acción de promoción y difusión de los atractivos de la comarca, y más concretamente de las valles del Llobregós y el Cercavins, por la vía de una quincena de usuarios de la aplicación Instagram de toda Catalunya y otras partes del Estado, especializados en Turismo. Este encuentro, que se alargará durante dos días, cuenta con el apoyo de la Agencia Catalana de Turismo y del Patronato de Turismo de Lleida, así como de los ayuntamientos directamente vinculados a los lugares que serán visitados. También el sector privado se ha añadido a la iniciativa, con la que colaboran el Hostal Jaumet de Torà, el restaurante Can Solé Xic de Claret, la bodega Comalats de L'arnella

de Segarra y la casa de turismo rural Cal Dragó de Montornès.

El encuentro se inició este jueves, por la mañana, en el convento de Sant Antoni de Padua de Torà, donde se dio la bienvenida a los "instagramers" participantes, antes de comenzar una visita a los puntos de interés del norte de la comarca. Así, el grupo recorrió lugares tan emblemáticos como la milenaria Torre de Vallerrosa o el Monasterio de Celers, con punto de parada también en los núcleos de Llobberola, Claret y Torà.

Para hoy viernes, está previsto que los "instagramers" se trasladen a la zona sur de la Segarra, donde está previsto que visiten los términos de Mas de Bondia, Montornès, Montoliu, L'arnella y Granyerxa.

Todos estos lugares serán fotografiados por los instagramers invi-

tados, algunos de los cuales tienen más de 100.000 seguidores en sus diferentes plataformas. La intención es que las imágenes que sean captadas por los participantes sean subidas instantáneamente a las redes sociales, lo que permitirá una gran difusión a un gran potencial de público de la Segarra y de las Tierras de Lleida en general.

Además, los participantes en el encuentro podrán participar en el concurso fotográfico que, a través de la misma aplicación, ha convalidado el Área de Turismo comarcal con la etiqueta #lasegarradic.

Recordemos que Instagram es una red social utilizada para compartir fotografías mediante los teléfonos móviles. Con más de 100 millones de usuarios, se ha convertido en una de las redes más concurridas y con mayor crecimiento en cual-

quier parte del mundo. Siguiendo

la técnica lomográfica, la red Instagram ofrece la posibilidad de aplicar varios filtros a las fotografíasas que los usuarios quieren compartir. Las comunidades de instagramers o IGers, surgen de personas que se agrupan por compartir su pasión por la fotografía y la afición a las redes sociales.

Este proyecto del Área de Turismo del Consell Comarcal de la Segarra pretende "impulsar el turismo de la comarca a través de la vía de las redes sociales", según sus responsables, que en noviembre del pasado año, y conjuntamente con la empresa privada Camins de Silcarrà, organizaron ya una iniciativa similar, en aquella primera ocasión reuniendo a más de una veintena de redactores de blogs y periodistas especializados en temas turísticos.

## IMÁGENES DE ACTUALIDAD



LA PRODUCTORA

**Visita a Girona de los mayores de Torrejota i Florejacs**  
**TORREJOTA** • Unos cuarenta mayores del municipio participaron el miércoles en su visita de primavera, esta vez a Girona Temps de Flors.



LA PRODUCTORA

**Plantada de árboles de los escolares de Sant Guim**  
**SANT GUIM** • Unos 150 árboles, cedidos por el ayuntamiento y la entidad Catalunya per la Biodiversitat, plantaron los alumnos del CEIP L'Estel.

## SOLIDARIDAD / EN LA UNIVERSIDAD

## La primera cena de proximidad solidaria llenó el Paraninfo

**CERVERA** • La primera edición del "Sopar solidari i de proximitat de Cervera", organizado este miércoles por la noche, tuvo un notable éxito de participación, puesto que un total de 150 comensales disfrutaron del ágape preparado por los cocineros Juanjo Cercusuela, del restaurante local La Cosa Nostra, y Albert Marimon, de los Fogons de Forès, los cuales prepararon un menú compuesto por más de una docena de productos alimentarios de la comarca, entre los que había membrillos, embutidos, quesos, vino, espelta, cordero, ternera o yogures, entre otros.

La cena fue organizado por los establecimientos Bernau Herbes y La Cosa Nuestra, con la colaboración de la Paeria de Cervera, con el fin de recaudar fondos para el Centro de Día Josep Valls de la asociación local de familiares y enfermos de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

El Consorcio para el Desarrollo de la Catalunya Central, dentro de las actividades del proyecto Gustain, también colaboró con la iniciativa, llevada a término en el marco del Paraninfo de la Universitat. Además, la velada fue amenizada por



LA PRODUCTORA

**Casi una veintena de grandes mesas llenó el espacio central del Paraninfo**

las actuaciones musicales del acordeonista Marc Giménez y de dos componentes del grupo de pop-rock Blaumut, Manel Pedrós y Xavi de la Iglesia, y diferentes animaciones que fueron a cargo de Timuke Producciones.

La iniciativa se ha llevado a cabo en el marco del programa de actividades previas a la celebración de la 69 Fira de Sant Isidre que tendrá lu-

gar este fin de semana en Cervera. La cena ha sido una de las actividades novedosas del programa de este 2013, como también lo será la primera Shopping Night, organizada por la asociación de comerciantes de la ciudad, en la cual una veintena de establecimientos del centro mantendrán abiertas sus puertas hasta medianoche, acogiendo en ellos propuestas de todo tipo.